ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

ХЛЕВЕНСКОГО РАЙОНА

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

3 марта 2022 года № 32/112

с. Хлевное

**О Порядке организации работы территориальной**

**избирательной комиссии Хлевенского района по созданию**

**и ведению аккаунтов в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

В соответствии со статьей 30 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», постановлением избирательной комиссии Липецкой области от 15 февраля 2022 года №4/38-7 **«**О Порядке организации работы территориальных избирательных комиссий Липецкой области по созданию и ведению аккаунтов в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в целях повышения открытости, прозрачности, гласности деятельности территориальной избирательной комиссии Хлевенского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» территориальная избирательная комиссия Хлевенского района **постановляет:**

1. Утвердить Порядок организации работы территориальной избирательной комиссии Хлевенского района по созданию и ведению аккаунтов в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (прилагается) (далее - Порядок).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте территориальной избирательной комиссии Хлевенского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить  
на заместителя председателя территориальной избирательной комиссии Хлевенского района Санину Т.В.

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ**

**ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ**

**ХЛЕВЕНСКОГО РАЙОНА Л.А. ПАЛЬЧИКОВА**

**СЕКРЕТАРЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ**

**ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ**

**ХЛЕВЕНСКОГО РАЙОНА И.А. РОДИОНОВА**

Приложение

УТВЕРЖДЕНО

постановлением территориальной избирательной комиссии Хлевенского района

от 3 марта 2022 года № 32/112

**ПОРЯДОК**

**организации работы территориальной избирательной комиссии Хлевенского района по созданию и ведению аккаунтов**

**в социальных сетях в информационно-**

**телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок устанавливает правила создания и ведения аккаунтов территориальной избирательной комиссии Хлевенского района (далее - ТИК) в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для организации информирования избирателей и других участников избирательного процесса о деятельности ТИК, повышения правовой культуры избирателей, а также определяет лиц, ответственных за информационное наполнение страниц в социальных сетях.

1.2. Под социальной сетью в целях настоящего Порядка понимается информационная система, обеспечивающая следующие возможности:

а) организационные (формирование устойчивых социальных связей между лицами, подключившимися к системе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в форме групп и сообществ на основе этических и правовых норм в пределах ограничений, наложенных системой);

б) коммуникативные (возможность определять список других пользователей, с которыми они могут сообщаться в рамках виртуального общения, обеспеченного пользователям социальных сетей);

в) информационные (возможность обмениваться информацией,  
в том числе путем массового распространения информации в интересах неопределенного круга лиц в целях широкого общественного информирования, консультирования и просвещения).

Иные понятия, используемые в настоящем порядке, употребляются в значении, равном тому, которое определено Федеральным законом  
от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

1.3. Основные определения:

- страница в социальной сети – страница на конкретном информационном ресурсе в сети «Интернет», который является и (или) признается в соответствии с действующим законодательством социальной сетью;

- аккаунт в социальной сети – учетная запись (профиль), зарегистрированная на информационном ресурсе в сети «Интернет»,   
которая позволяет администрировать страницу в социальной сети  
и осуществлять действия по ее информационному наполнению, а также совершать иные действия, предусмотренные правилами информационного ресурса в сети «Интернет»;

- администратор страницы в социальной сети – лицо, представляющее ТИК, которое осуществляет деятельность по информационному наполнению страницы ТИК в социальной сети.

1.4. Размещение информации в социальных сетях в сети «Интернет» осуществляется в целях повышения открытости, прозрачности, гласности деятельности ТИК и в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и Липецкой области.

**2. Порядок создания и ведения аккаунтов**

**в социальных сетях**

2.1. Создание и ведение аккаунтов ТИК в социальных сетях осуществляет ответственное лицо (администратор страниц в социальных сетях):

- работник информационного центра избирательной комиссии Липецкой области, исполняющий функциональные обязанности системного администратора ТИК.

2.2. Администратор страниц в социальных сетях разрабатывает концепцию аккаунта ТИК в соответствии с концепцией, определяемой избирательной комиссией Липецкой области, определяет график выхода и содержание публикаций, обеспечивают размещение информации на странице в социальной сети и модерирование аккаунта.

2.3. Аккаунты ТИК в социальных сетях должны быть открытыми (публичными).

2.4. На странице ТИК указывается, что аккаунт имеет официальный статус.

2.5. Текстовое описание аккаунта должно содержать контактные данные (адрес, справочные телефоны, график работы), ссылку на официальный сайт ТИК.

2.6. При создании аккаунтов в социальных сетях ТИК в течение трех дней информирует об этом избирательную комиссию Липецкой области.

2.7. Информация об аккаунтах ТИК в социальных сетях с указанием данных страниц размещается на официальном сайте ТИК.

1. **Порядок наполнения аккаунтов в социальных сетях**

3.1. Периодичность размещения информации в аккаунтах ТИК  
в социальных сетях: не менее одной публикации в неделю о деятельности ТИК.

3.2. При ведении аккаунтов необходимо использовать тексты, фотографии, инфографику, карточки, анимацию, видео, опросы, конкурсы, акции, иные материалы и форматы с учетом специфики каждой социальной сети.

3.3. Размещаемая информация не должна нарушать авторское право, порочить честь, достоинство, деловую репутацию физических  
и юридических лиц.

3.4. При поступлении сообщения (комментария) администратору аккаунта следует его рассмотреть и при необходимости дать ответ пользователю в течение одного рабочего дня. При наличии оснований для отнесения соответствующего сообщения (комментария) к предложению, заявлению, жалобе администратор аккаунта вправе рекомендовать такому пользователю обратиться в ТИК, избирательную комиссию Липецкой области для оформления соответствующего обращения.

3.5 Удалению подлежат комментарии, содержащие спам-рассылки, оскорбления и нецензурные выражения. Пользователям, допустившим такие комментарии неоднократно, могут быть ограничены коммуникативные возможности, представляемые социальными сетями, в рамках аккаунтов в порядке, определенном правилами использования соответствующей социальной сети.

1. **Контроль за размещением информации в социальных сетях**

4.1. Непосредственный контроль за процессом размещения информации на страницах в социальных сетях ТИК осуществляет избирательная комиссия Липецкой области.